

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Farhan Lazuardi
NIM : 20170101225
Program Studi : Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Brand Experience*, *Brand Trust*, *Brand Satisfaction* dan *Brand Loyalty*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dodi Ria Atmaja, S.Sos, MM



()

Penguji : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM



()

Penguji : Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM



()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM.



()

Tanggal : 7 Agustus 2021

